2024-2030年中国文化行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国文化行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202401/433967.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国文化行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章 中国文化产业基地（园区）发展综述 1 1.1 文化产业基地（园区）概念 1 1.1.1 文化产业基地（园区）概念 1 1.1.2 文化产业基地（园区）类型 1 1.1.3 文化产业基地（园区）功能 1 1.2 文化产业基地（园区）发展背景 3 1.2.1 文化产业政策逐渐完善 3 1.2.2 文化建设投入稳定增长 4 1.2.3 居民文化消费总体能力偏低 4 1.2.4 我国文化产业蓬勃发展 5 1.2.5 文化产业发展目标 6 1.2.6 中国文化产业发展思路 7 1.3 文化产业基地（园区）发展模式 7 1.3.1 产业集聚发展模式 7 1.3.2 产业消费发展模式 8 1.4 文化产业基地（园区）运营模式 9 1.4.1 政府主导模式 9 1.4.2 建设-经营-转让模式 10 1.4.3 经营-转让模式 10 1.4.4 租赁-开发-经营模式 10 1.5 文化产业基地（园区）盈利模式 11 1.5.1 基地（园区）营收渠道 11 1.5.2 基地（园区）盈利模式 13 1.6 文化产业基地（园区）发展阶段 13 1.7 文化产业基地（园区）发展现状 14 1.7.1 基地（园区）建设规模 14 1.7.2 基地（园区）发展类型 14 1.7.3 基地（园区）发展格局 15 1.7.4 基地（园区）产业规模 17 1.7.5 基地（园区）企业状况 17 第2章 中国国家级文化产业示范基地发展现状与案例分析 19 2.1 国家文化产业示范基地相关政策 19 2.2 国家文化产业示范基地发展分析 20 2.2.1 国家文化产业示范基地建设情况 20 2.2.2 国家文化产业示范基地产业规模 21 2015年度国家级文化产业示范（试验）园区考核、国家文化产业示范基地巡检报告显示：目前，全国共有文化部命名的10家国家级文化产业示 2.2.3 国家文化产业示范基地行业分布 22 2.2.4 国家文化产业示范基地企业性质 22 2.2.5 国家文化产业示范基地社会效益 22 2.2.6 国家文化产业示范基地文化创新 24 2.3 典型国家文化产业示范基地案例分析 26 2.3.1 深圳华强文化科技集团股份有限公司 26 （1）公司基本情况 26 （2）公司文化产业布局 26 （3）公司文化产业经营模式 28 （4）公司文化产业发展成就 30 （5）公司文化产业经营情况 30 （6）公司发展规划与战略 32 2.3.2 保利文化集团股份有限公司 32 （1）公司基本情况 32 （2）公司文化产业布局 33 （3）公司文化产业经营模式 34 （4）公司文化产业发展成就 34 （5）公司文化产业经营情况 37 （6）公司发展规划与战略 41 （7）公司运行动态 41 2.3.3 华侨城集团公司 42 （1）公司基本情况 42 （2）公司文化产业布局 43 （3）企业财务情况分析 44 1）企业主要经济指标分析 44 2）企业盈利能力分析 45 3）企业运营能力分析 46 4）企业偿债能力分析 46 5）企业发展能力分析 47 （4）公司文化产业经营模式 48 （5）公司文化产业发展成就 49 （6）公司文化产业经营情况 52 （7）公司发展规划与战

略 53 （8）公司运行动态 53 2.3.4 中国对外文化集团公司 54 （1）公司基本情况 54 （2）公司文化产业布局 56 （3）公司文化产业经营模式 56 （4）公司文化产业发展成就 57 （5）公司文化产业经营情况 57 （6）公司发展规划与战略 58 （7）公司运行动态 58 2.3.5 北京数字娱乐产业示范基地 58 （1）基地基本情况 58 （2）基地文化产业布局 59 （3）基地文化产业经营模式 59 （4）基地文化产业发展成就 59 （5）基地文化产业经营情况 59 （6）基地发展规划与战略 60 2.3.6 上海盛大网络发展有限公司 60 （1）公司基本情况 60 （2）公司文化产业布局 61 （3）公司文化产业经营模式 63 （4）公司文化产业经营情况 63 （5）公司发展规划与战略 64 （6）公司运行动态 65 2.3.7 杭州宋城演艺发展股份有限公司 69 （1）公司基本情况 69 （2）公司财务数据分析 69 1）主要经济指标 69 2）企业盈利能力 70 3）企业运营能力 71 4）企业偿债能力 72 5）企业发展能力 73 （3）公司文化产业布局 73 （4）公司文化产业经营模式 74 （5）公司文化产业经营情况 75 （6）公司发展规划与战略 77 2.3.8 拓维信息系统股份有限公司 78 （1）公司基本情况 78 1）主要经济指标 80 2）企业盈利能力 81 3）企业运营能力 82 4）企业偿债能力 83 5）企业发展能力 84 （3）公司文化产业布局 84 （4）公司文化产业经营模式 85 （5）公司文化产业发展成就 86 6）公司文化产业经营情况 87 （7）公司发展规划与战略 89 （8）公司运行动态 91 2.3.9 浙江中南卡通股份有限公司 93 （1）公司基本情况 93 （2）公司文化产业布局 94 （3）公司文化产业经营模式 94 （4）公司文化产业发展成就 95 （5）公司文化产业经营情况 95 2.3.10 云南柏联和顺旅游文化发展有限公司 96 （1）公司基本情况 96 （2）公司文化产业布局 96 （3）公司文化产业经营模式 97 （4）公司文化产业发展成就 97 第3章 中国国家级文化产业园区发展现状与案例分析 98 3.1 国家级文化产业园区相关政策 98 3.2 国家级文化产业园区发展情况 98 3.2.1 国家级文化产业园区产业规模 98 3.2.2 国家级文化产业园区区域分布 99 3.2.3 国家级文化产业园区集聚效应 112 3.2.4 国家级文化产业园区品牌效益 112 3.2.5 国家级文化产业园区孵化能力 112 3.2.6 国家级文化产业园区社会效益 113 3.3 国家级文化产业示范园区发展分析 113 3.3.1 西安曲江新区 113 （1）园区概况 113 （2）园区发展定位分析 114 （3）园区文化产业布局 114 （4）园区空间布局情况 115 （5）园区文化产业规模 116 （6）园区运营模式分析 116 （7）园区发展优势分析 117 （8）园区未来发展规划 118 （9）园区成功经验与启示 119 3.3.2 辽宁省沈阳棋盘山开发区 123 （1）园区概况 123 （2）园区发展定位分析 123 （3）园区文化产业布局 124 （4）园区空间布局情况 124 （5）园区文化产业规模 125 （6）园区发展优势分析 125 （7）园区成功经验与启示 126 3.3.3 河南省开封宋都古城文化产业园区 128 （1）园区概况 128 （2）园区发展定位分析 128 （3）园区文化产业布局 129 （4）园区空间布局情况 136 （5）园区战略规划 136 （6）园区发展优势分析 136 （7）园区成功经验与启示 137 3.3.4

上海市张江文化产业园区 139 （1）园区概况 139 （2）园区发展定位分析 139 （3）园区文化产业布局 140 （4）园区空间布局情况 142 （5）园区文化产业规模 142 （6）园区运营模式分析 143 （7）园区发展优势分析 143 （8）园区成功经验与启示 144 3.3.5 湖南长沙天心文化产业园区 146 （1）园区概况 146 （2）园区发展定位分析 146 （3）园区文化产业布局 147 （4）园区空间布局情况 151 （5）园区文化产业规模 153 （6）园区未来发展规划 153 3.3.6 川成都青羊绿舟文化产业园区 154 （1）园区概况 154 （2）园区文化产业规模 155 （3）园区运营模式分析 155 （4）园区发展规划 155 3.4 国家级文化产业试验园区发展分析 158 3.4.1 黑龙江（大庆）文化创意产业园 158 （1）园区概况 158 （2）园区发展定位分析 158 （3）园区文化产业布局 158 （4）园区空间布局情况 159 （5）园区文化项目规划 159 （6）园区成功经验与启示 160 3.4.2 中国曲阳雕塑文化产业园 161 （1）园区概况 161 （2）园区发展定位分析 162 （3）园区文化产业布局 162 （4）园区空间布局情况 163 （5）园区发展优势分析 163 （6）园区成功经验与启示 164 3.4.3 福建省闽台文化产业园 164 （1）园区概况 164 （2）园区发展定位分析 165 （3）园区文化产业布局 165 （4）园区空间布局情况 165 （5）园区文化产业规模 166 （6）园区发展最新动态 166 3.4.4 山东省台儿庄古城文化产业园 167 （1）园区概况 167 （2）园区发展定位分析 167 （3）园区文化产业布局 167 （4）园区空间布局情况 168 （5）园区文化产业规模 172 （6）园区成功经验与启示 172 3.4.5 吉林省东北亚文化创意科技园 173 （1）园区概况 173 （2）园区发展定位分析 174 （3）园区文化产业布局 174 （4）园区发展模式分析 175 3.4.6 石嘴山市星海湖文化产业园 175 （1）园区概况 175 （2）园区发展定位分析 176 （3）园区文化产业布局 176 （4）园区空间布局情况 176 （5）园区文化产业规模 177 第4章 中国文化创意产业园区发展现状与案例分析 178 4.1 国际文化创意产业园发展分析 178 4.1.1 文化创意产业园发展历程 178 4.1.2 文化创意产业园投资现状 181 4.1.3 文化创意产业园发展模式 184 （1）以文化为核心的发展模式 184 （2）以科技为核心的发展模式 185 （3）以城市为核心的发展模式 186 （4）以产业链为核心的发展模式 187 4.2 国内文化创意产业园发展分析 187 4.2.1 文化创意产业现状与预测 187 4.2.2 文化创意产业园发展历程 192 4.2.3 文化创意产业园发展规模 195 4.2.4 文化创意产业园地区分布 197 4.2.5 文化创意产业园运营情况 198 4.3 国内典型文化创意园发展借鉴 200 4.3.1 北京798艺术区 200 （1）园区基本情况 200 （2）园区发展定位 200 （3）园区发展模式 201 （4）园区辐射能力 204 （5）园区平台服务 205 （6）园区入驻企业 206 （7）园区核心优势 207 4.3.2 上海M50创意园 208 （1）园区基本情况 208 （2）园区发展定位 208 （3）园区发展模式 209 （4）园区辐射能力 209 （5）园区平台服务 210 （6）园区入驻企业 210 （7）园区核心优势 211 4.3.3 北京尚8创意产业园 211 （1）园区基本情况 211 （2）园区发展定位

211 （3）园区发展模式 212 （4）园区辐射能力 213 （5）园区平台服务 214 （6）园区入驻企业 215 （7）园区核心优势 215 4.3.4 东郊记忆 216 （1）园区基本情况 216 （2）园区发展定位 216 （3）园区发展模式 217 （4）园区辐射能力 218 （5）园区平台服务 218 （6）园区入驻企业 220 （7）园区核心优势 220 4.3.5 青岛创意100产业园 220 （1）园区基本情况 220 （2）园区发展定位 221 （3）园区发展模式 221 （4）园区辐射能力 222 （5）园区平台服务 222 （6）园区入驻企业 222 （7）园区核心优势 223 4.3.6 西湖数字娱乐产业园 224 （1）园区基本情况 224 （2）园区发展定位 224 （3）园区发展模式 225 （4）园区辐射能力 226 （5）园区平台服务 226 （6）园区入驻企业 227 （7）园区核心优势 227 4.3.7 深圳F518时尚创意园 228 （1）园区基本情况 228 （2）园区发展定位 228 （3）园区发展模式 229 （4）园区辐射能力 229 （5）园区平台服务 229 （6）园区入驻企业 231 （7）园区核心优势 231 4.4 国内文化创意产业园发展趋势 232 4.4.1 文化创意产业园发展趋势 232 4.4.2 文化创意产业园发展前景 234 第5章 中国不同类文化产业基地（园区）发展分析 236 5.1 数字出版基地（园区） 236 5.1.1 数字出版行业发展现状 236 5.1.2 数字出版基地建设情况 236 （1）数字出版行业基地营业收入排名 236 （2）数字出版行业基地资产总额排名 237 （3）数字出版行业基地利润总额排名 238 5.1.3 典型数字出版基地分析 238 （1）上海张江国家数字出版基地 238 1）基地概况 238 2）经营情况 239 3）基地政策 239 4）基地服务 240 5）入驻企业 240 6）基地规划 240 （2）重庆北部新区国家数字出版基地 241 1）基地概况 241 2）经营情况 241 3）基地政策 241 4）基地服务 242 5）入驻企业 242 6）基地规划 242 （3）天津空港国家数字出版基地 243 1）基地概况 243 2）经营情况 243 3）基地政策 243 4）基地服务 244 5）入驻企业 244 6）基地规划 244 （4）江苏国家数字出版基地 245 1）基地概况 245 2）经营情况 245 3）基地政策 245 4）基地服务 246 5）入驻企业 246 6）基地规划 246 （5）广东国家数字出版基地 247 1）基地概况 247 2）经营情况 247 3）基地政策 248 4）基地服务 248 5）入驻企业 249 6）基地规划 249 （6）中南国家数字出版基地 249 1）基地概况 249 2）经营情况 250 3）基地政策 250 4）基地服务 251 5）入驻企业 251 6）基地规划 251 （7）杭州市国家数字出版基地 252 1）基地概况 252 2）经营情况 252 3）基地政策 252 4）基地服务 253 5）入驻企业 254 6）基地规划 254 （8）华中国家数字出版基地 255 1）基地概况 255 2）经营情况 255 3）基地政策 255 4）基地服务 256 5）入驻企业 256 6）基地规划 256 （9）陕西西安国家数字出版基地 257 1）基地概况 257 2）经营情况 257 3）基地政策 257 4）基地服务 258 5）入驻企业 258 6）基地规划 258 5.2 动漫产业基地（园区） 259 5.2.1 动漫产业发展现状分析 259 （1）我国动漫产业发展迅速，但年产值仍较低 259 （2）我国动漫产业发展的瓶颈 260 （3）国内动漫产业十大新闻 263 5.2.2 动漫产业基地发展规模 265 5.2.3 动漫产业基地产能分析 265 5.2.4 典型动漫产

业基地分析 266 （1）国家网络游戏动漫产业（北京）发展基地 266 （2）国家动漫游戏产业振兴（上海）基地 266 1）基本情况 266 2）战略目标 267 3）发展规划 267 4）发展目标 267 （3）国家动漫游戏产业（四川）振兴基地 268 1）基本情况 268 2）战略目标 269 3）优惠政策 269 4）产业体系 269 （4）国家网络游戏动漫产业发展基地?广州 270 （5）深圳国家动漫画产业基地 270 1）基本情况 270 2）入驻企业 271 3）经营模式 271 4）战略规划 272 （6）杭州国家动画产业基地 272 （7）上海美术电影制片厂 272 （8）常州国家动画产业基地 273 （9）大连动漫走廊 273 5.3 影视基地（园区） 274 5.3.1 影视产业发展现状分析 274 （1）电影产量：放映增加、产能过剩 274 （2）电影票房：直逼第一大电影市场 275 （3）电影观众：观影人次增幅突破50% 275 （4）电影银幕：县级影院银幕数量占银幕总数三分之一 276 （5）电影份额：国产电影优势明显 276 5.3.2 影视基地建设情况分析 277 （1）总量庞大，形式雷同 277 （2）盈利状况堪忧 277 5.3.3 影视基地建设问题分析 278 （1）仓促上马，盲目投资 278 （2）重复建设，各自为营 278 （3）缺乏良好的盈利模式 279 （4）产业薄弱，经营分散 279 5.3.4 影视基地发展模式分析 280 （1）影视主题娱乐园模式 280 （2）影视制作拍摄基地模式 280 （3）以基地为核心，集影视基地、旅游观光、文化传播为一体的模式 280 5.3.5 典型影视基地发展分析 281 （1）横店影视城 281 （2）长影世纪城 281 （3）上海影视乐园 281 （4）中山影视城 282 （5）无锡影视基地 283 （6）北普陀影视城 283 （7）同里影视基地 284 （8）象山影视城 284 5.3.6 影视基地可持续发展方向 284 5.4 广告产业基地（园区） 287 5.4.1 广告行业发展现状分析 287 （1）广告行业规模 287 （2）全国广告市场：低位徘徊电视电台差强人意 287 （3）行业广告花费：两极分化药品互联网金融业持续上涨 289 （4）电视媒体：地区优势节目类型细分——电视广告定制化正流行 290 5.4.2 广告产业基地建设情况 293 5.4.3 典型广告产业基地分析 293 （1）北京国家广告产业园区 293 （2）上海国家广告产业园区 294 （3）南京国家广告产业园区 296 （4）常州国家广告产业园区 296 （5）潍坊国家广告产业园区 297 （6）青岛国家广告产业园区 298 （7）长沙国家广告产业园区 299 （8）陕西国家广告产业园区 299 （9）广东国家广告产业园区 301 5.4.4 广告产业基地建设规划 301 5.5 音乐产业基地（园区） 304 5.5.1 音乐产业发展现状分析 304 （1）产业规模 304 （2）在线演艺强劲发展 306 （3）商业模式创新仍需努力 307 （4）政策利好促市场繁荣 308 （5）数字音乐正在崛起 309 5.5.2 音乐产业基地建设情况 310 5.5.3 典型音乐产业基地分析 310 （1）上海国家音乐产业基地 310 （2）广东国家音乐产业基地 311 （3）北京国家音乐产业基地 311 5.6 印刷包装产业基地（园区） 312 5.6.1 印刷包装行业发展现状 312 （1）行业规模 312 （2）我国印刷包装行业材料结构 313 （3）我国印刷包装行业地区分布 314 （4）包装细分行业现状 314 （5）我国印刷包装行业下游以食品及工业包装占比最大 316 5.6.2 印刷包装基地

建设情况 317 5.6.3 典型印刷包装基地分析 317 （1）中国包装印刷生产基地 317 （2）西安国家印刷包装产业基地 318 （3）昆明国际包装印刷产业基地 318 （4）上海金山国家绿色创意印刷示范园区 319 5.7 出版物物流基地（园区） 320 5.7.1 出版物物流行业发展现状 320 5.7.2 出版物物流基地建设情况 323 5.7.3 典型出版物物流基地分析 324 （1）西北出版物物流基地 324 （2）湖北长江出版传媒集团生产流通基地 325 第6章 中国重点省市文化产业基地（园区）发展分析 326 6.1 我国区域文化产业发展格局 326 6.1.1 文化产业区域分布情况 326 6.1.2 区域文化产业发展指数 327 6.1.3 文化产业集群地区分布 328 （1）文化产业集群发展现状 328 （2）文化产业集群发展特征 330 6.2 北京市文化产业基地（园区）发展状况 331 6.2.1 北京市文化产业发展现状及规划 331 （1）文化产业发展政策环境 331 （2）文化产业发展现状分析 332 1）机构及人员情况 332 2）文化产业增加值 334 3）人均文化事业费及排位 334 4）文化活动开展情况 335 （3）文化产业发展重点与规划 335 6.2.2 北京市文化产业基地（园区）建设情况 335 （1）文化产业基地（园区）支持政策 335 （2）文化产业基地（园区）建设情况 336 1）文化创意产业聚集区建设动态 336 2）文化创意产业集聚区运营情况 337 （3）“十二五”期间北京市文化产业基地运营规划 338 6.2.3 北京市重点文化产业基地（园区）运营情况 339 （1）中关村创意产业先导基地 339 1）地理位置 339 2）产业布局 339 3）基地建设 339 4）技术服务平台 340 5）商业设施 340 6）入驻企业 340 （2）北京数字娱乐产业示范基地 341 1）地理位置 341 2）发展定位 341 3）基地建设 341 4）技术服务平台 342 5）入驻企业 342 （3）北京出版创意产业园 342 1）园区概况 342 2）发展规划 343 3）服务平台 343 （4）中国怀柔影视基地 343 1）地理位置 343 2）建设目标 343 3）发展情况 344 （5）宋庄原创艺术与卡通产业集聚区 346 6.3 上海市文化产业基地（园区）发展状况 346 6.3.1 上海市文化产业发展现状及规划 346 （1）文化产业发展政策环境 346 （2）文化产业发展现状分析 347 1）机构及人员情况 347 2）文化产业增加值 348 3）人均文化事业费及排位 349 4）文化活动开展情况 349 （3）文化产业发展重点与规划 350 6.3.2 上海市文化产业基地建设情况 351 （1）文化产业基地（园区）支持政策 351 （2）文化产业基地（园区）建设情况 351 （3）上海市文化产业基地运营状况 352 6.3.3 上海市重点文化产业基地运营情况 352 （1）上海动漫衍生产业园 352 1）园区简介 352 2）园区特色 353 3）动漫衍生产品 353 4）入驻企业 353 （2）上海张江文化科技创意产业基地 354 （3）上海仓城胜强影视文化创意产业园区 354 1）园区概况 354 2）地理位置 355 3）产业布局 355 4）政策优势 356 6.4 天津市文化产业基地（园区）发展状况 357 6.4.1 天津市文化产业发展现状及规划 357 （1）文化产业发展政策环境 357 （2）文化产业发展现状分析 358 1）机构及人员情况 358 2）文化产业增加值 358 3）人均文化事业费及排位 359 4）文化活动开展情况 359 （3）文化产业发展重点与规划 360 6.4.2 天津市文化产业基地建设情况

368 （1）文化产业基地（园区）支持政策 368 （2）文化产业基地（园区）建设情况 369 6.4.3 天津市重点文化产业基地运营情况 369 （1）凌奥创意产业园 369 1）地理位置 369 2）园区特色 370 3）产业布局 370 4）建设情况 370 （2）中国天津3D影视创意园区 371 1）园区概况 371 2）产业布局 371 3）区位优势 371 （3）国家影视网络动漫实验园 372 1）园区概况 372 2）发展思路 372 3）发展目标 372 （5）天津音乐街 373 6.5 广东省文化产业基地（园区）发展状况 373 6.5.1 广东省文化产业发展现状及规划 373 （1）文化产业发展政策环境 373 （2）文化产业发展现状分析 374 1）机构及人员情况 374 2）文化产业增加值 374 3）人均文化事业费及排位 375 4）文化活动开展情况 375 （3）广东省文化体制改革特点 376 （4）广东省文化产业发展展望 376 6.5.2 广东省文化产业基地建设情况 377 （1）文化产业基地（园区）支持政策 377 （2）广东省文化产业基地运营状况 378 （3）广东省文化产业基地建设动态 378 6.5.3 广东省重点文化产业基地运营情况 381 （1）国家网络游戏动漫产业发展基地?广州番禺园区 381 （2）深圳大芬油画村 381 1）“大芬油画村”的缘起 381 2）“大芬油画村”的规模 382 3）“大芬油画村”经营模式 382 （3）梅沙原创音乐前沿基地 382 1）基地概况 382 2）基本架构 383 3）音乐基地功能 384 （4）羊城创意产业园 384 1）园区概况 384 2）服务平台 385 3）经营情况 385 6.6 浙江省文化产业基地（园区）发展状况 386 6.6.1 浙江省文化产业发展现状及规划 386 （1）文化产业发展政策环境 386 （2）文化产业发展现状分析 387 1）机构及人员情况 387 2）文化产业增加值 388 3）人均文化事业费及排位 388 4）文化活动开展情况 389 （3）浙江省文化产业发展展望 390 6.6.2 浙江省文化产业基地建设情况 391 （1）浙江省文化产业基地运营状况 391 （2）浙江省文化产业基地建设动态 392 6.6.3 浙江省重点文化产业基地运营情况 392 （1）杭州西湖区数字娱乐产业园 392 1）园区规划及背景 392 2）园区建设规模和内容 393 （2）鄞州国家动漫游戏原创产业基地 393 1）基地简介 393 2）基地运营情况 394 （3）西溪创意产业园 395 1）基地简介 395 2）产业布局 395 3）进驻企业 395 4）发展规划 396 （4）宁波和丰创意广场 396 1）广场规划及背景 396 2）功能定位 396 3）发展目标 397 6.7 江苏省文化产业基地（园区）发展状况 397 6.7.1 江苏省文化产业发展现状及规划 397 （1）文化产业发展政策环境 397 （2）文化产业发展现状分析 398 1）机构及人员情况 398 2）文化产业增加值 398 3）人均文化事业费及排位 399 4）文化活动开展情况 399 （3）文化产业发展重点与规划 401 6.7.2 江苏省文化产业基地建设情况 402 （1）文化产业基地（园区）支持政策 402 （2）江苏省文化产业基地运营状况 403 （3）江苏省文化产业基地建设动态 403 6.7.3 江苏省重点文化产业基地运营情况 404 （1）无锡国家动画产业基地 404 1）新区园区 404 2）滨湖园区 404 3）崇安园区 405 4）北塘园区 405 5）无锡数字动漫创业服务中心 406 （2）“南京1912”文化休闲街区 406 1）街区简介 406 2）“1912”效

应 406 3）入驻企业 408 （3）昆山文化创意产业园 408 1）园区简介 408 2）发展情况 409 3）区域布局 410 4）发展背景和优势 411 5）发展重点领域 412 （4）江苏（国家）未来影视文化创意产业园 412 1）园区简介 412 2）产业布局 413 （5）淮安古淮河文化生态产业园 413 1）园区简介 413 2）园区景点 414 3）发展目标 416 6.8 川省文化产业基地（园区）发展状况 417 6.8.1 川省文化产业发展现状及规划 417 （1）文化产业发展政策环境 417 （2）文化产业发展现状分析 417 1）机构及人员情况 417 2）文化产业增加值 418 3）人均文化事业费及排位 418 4）文化活动开展情况 418 （3）文化产业发展重点与规划 419 6.8.2 川省文化产业基地建设情况 419 （1）文化产业基地（园区）支持政策 419 （2）文化产业基地（园区）建设情况 420 6.8.3 川省重点文化产业基地运营情况 421 （1）九寨沟国家文化产业示范基地 421 1）基地概况 421 2）经营状况 421 3）经营模式 422 （2）成都国际非物质文化遗产博览园 422 1）园区简介 422 2）发展定位 425 （3）广汉三星堆文化产业园 425 1）园区概况 425 2）建设情况 425 6.9 山东省文化产业基地（园区）发展状况 426 6.9.1 山东省文化产业发展现状及规划 426 （1）文化产业发展政策环境 426 （2）文化产业发展现状分析 426 1）机构及人员情况 426 2）文化产业增加值 427 3）人均文化事业费及排位 427 4）文化活动开展情况 427 （3）山东省文化产业发展展望 428 6.9.2 山东省文化产业基地建设情况 428 （1）文化产业基地（园区）支持政策 428 （2）山东省文化产业基地运营状况 429 （3）山东省文化产业基地建设动态 430 6.9.3 山东省重点文化产业基地运营情况 430 （1）济南国家动漫游戏产业基地 430 1）基地概况 430 2）发展情况 430 3）服务平台 431 （2）曲阜明故城文化产业园 431 1）园区概况 431 2）发展规划 431 （3）青岛文化街 432 1）街道介绍 432 2）产业布局 432 6.10 湖南省文化产业基地（园区）发展状况 433 6.10.1 湖南省文化产业发展现状及规划 433 （1）文化产业发展政策环境 433 （2）文化产业发展现状分析 434 1）机构及人员情况 434 2）文化产业增加值 434 3）人均文化事业费及排位 434 4）文化活动开展情况 435 （3）文化产业发展展望 435 6.10.2 湖南省文化产业基地建设情况 436 （1）湖南省文化产业基地运营状况 436 （2）湖南省文化产业基地建设动态 436 6.10.3 湖南省重点文化产业基地运营情况 437 （1）湖南出版科技园 437 1）园区简介 437 2）交通条件及基础设施 438 3）入驻企业 438 （2）金鹰影视文化城 439 1）文化城简介 439 2）入驻企业 439 （3）湖南数字媒体技术产业基地 440 1）基地概况 440 2）产业布局 440 3）发展目标 440 6.11 福建省文化产业基地（园区）发展状况 440 6.11.1 福建省文化产业发展现状及规划 440 （1）文化产业发展政策环境 440 （2）文化产业发展现状分析 441 1）机构及人员情况 441 2）文化产业增加值 442 3）人均文化事业费及排位 442 4）文化活动开展情况 442 （3）文化产业发展趋势 443 1）文化产业将成为福建经济转型升级的新引擎 443 2）福建文化产业发展结构将呈现重大调整 443 3）高新技术将对福建文化产业发展产生重大影响

444 4）化背景将加快福建文化产业“走出去”步伐 444 6.11.2 福建省文化产业基地建设情况 445 （1）文化产业基地（园区）支持政策 445 （2）文化产业基地（园区）建设情况 445 6.11.3 福建省重点文化产业基地运营情况 446 （1）福州软件园影视动漫产业基地 446 （2）榕都318文化创意艺术街区 446 1）项目简介 446 2）项目优势 447 3）街区布局 447 （3）福建高山茶文化创意产业园 447 1）建设规模与主要建设内容 447 2）建设情况 448 6.12 辽宁省文化产业基地（园区）发展状况 449 6.12.1 辽宁省文化产业发展现状及规划 449 （1）文化产业发展政策环境 449 1）发展目标 449 2）区域布局 449 （2）文化产业发展现状分析 450 1）机构及人员情况 450 2）文化产业增加值 450 3）人均文化事业费及排位 451 4）文化活动开展情况 451 6.12.2 辽宁省文化产业基地建设情况 453 （1）文化产业基地（园区）支持政策 453 （2）文化产业基地（园区）建设情况 453 6.12.3 辽宁省重点文化产业基地运营情况 454 （1）辽宁锦州辽西文化古玩商城 454 （2）辽河文化产业园 454 （3）辽宁现代文化传媒产业园 456 1）园区简介 456 2）发展思路 457 3）区域布局 457 4）主导产业 457 第7章 中国文化产业基地（园区）建设方案与品牌构建 458 7.1 文化产业基地（园区）发展条件 458 7.1.1 生产要素条件 458 （1）文化资源 458 （2）人力资源 458 （3）资本资源 459 （4）基础设施 460 （5）科学技术 460 7.1.2 需求条件 461 7.1.3 相关支撑产业条件 461 7.1.4 环境条件 462 7.2 文化产业基地（园区）建设方案 463 7.2.1 文化产业基地（园区）建设目标 463 7.2.2 文化产业基地（园区）建设原则 464 （1）产业竞争力原则 464 （2）差异化原则 465 （3）网络化原则 465 （4）集群化原则 466 7.2.3 文化产业基地（园区）建设方案 466 （1）确定园区的地理位置 466 （2）区分园区的功能定位 467 （3）确立园区内主导企业 468 （4）规划建设园区内配套设施 469 （5）建立相关资源的无形网络连结 469 7.3 文化产业基地（园区）品牌构建 470 7.3.1 文化产业基地（园区）品牌现状 470 7.3.2 文化产业基地（园区）品牌构建问题 472 （1）文化产业园区品牌的产权不清晰，建设主体不明确 472 （2）对产品品牌、企业品牌和集群品牌的认识存在误区 472 （3）缺乏明确的定位和系统的形象塑造 473 （4）文化产业园区品牌的营销不力，维护不善 473 7.4 文化产业基地（园区）品牌构建思路 474 7.4.1 国家级文化产业示范园区的品牌构建 474 （1）园区品牌定位参照 474 （2）园区品牌形象构成系统分析与参照 476 7.4.2 文化产业基地（园区）品牌定位策略 477 （1）细分市场，导入品牌定位 477 （2）提炼核心价值，确定品牌定位 478 （3）巩固品牌差异化、提升品牌定位 478 7.4.3 文化产业基地（园区）集群品牌策略 479 （1）提炼集群品牌核心价值观，构建意象识别体系 479 （2）设计集群品牌符号，构建视觉识别体系 481 （3）优化集群品牌形象载体，构建功能识别体系 482 7.4.4 文化产业基地（园区）品牌营销策略 483 （1）文化产业园区的品牌营销模式分析 483 （2）文化产业园区品牌的整合营销策略 485 第8章 中国文化产业基地（园区）投融资与招商策

略 488 8.1 文化产业基地（园区）发展升级 488 8.1.1 文化产业基地（园区）主要问题 488 （1）资金扶持不足，需要向市场上寻求投融资机会 488 （2）资源分散，难以形成规模经济 488 （3）急需高端创意人才 488 （4）软环境建设尚需加强 489 8.1.2 文化产业基地（园区）发展升级 489 （1）关联视角是起点 489 （2）创意环境是关键 489 （3）对接消费市场是命脉 489 8.2 文化产业基地（园区）投资分析 490 8.2.1 文化产业基地（园区）投资特征 490 8.2.2 文化产业基地（园区）投资风险 490 （1）市场风险 490 （2）经营风险 490 （3）政策风险 490 （4）人才技术风险 491 （5）功能定位风险 491 （6）招商引资风险 491 （7）土地产权风险 491 8.2.3 文化产业基地（园区）投资现状及展望 492 8.3 文化产业基地（园区）融资分析 492 8.3.1 文化产业基地（园区）融资需求 492 8.3.2 文化产业基地（园区）融资模式 492 8.3.3 文化产业基地（园区）融资主要问题 492 8.3.4 文化产业基地（园区）融资方式建议 493 8.4 文化产业基地（园区）招商策略 493 8.4.1 文化产业基地（园区）招商关键因素 493 8.4.2 文化产业基地（园区）招商策略 494 （1）功能定位策略 494 （2）资源整合策略 494 （3）准确出击策略 495 （4）渠道拓展策略 495 （5）广告推广策略 495 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202401/433967.html